



Actions Pour une Economie Verte et Inclusive en Afrique

Adresse : Hountigomé - Lomé (Togo) Tél: (+228) 91354730 / 99589625

www.apevia.org

Noël du terroir pour enfants en situation difficile au Togo, édition 2024

RAPPORT NARRATIF ET FINANCIER



Février 2025

1. Identification du projet, de la structure porteuse et mise en œuvre

Nom du Projet : « Noël du terroir pour enfants en situation difficile au Togo », édition 2024

Structure porteuse : APEVIA-France, association à but non lucratif reconnue d'intérêt général de droit français, située à Gradignan (département de la Gironde)

Le projet a été mis en œuvre par APEVIA au Togo, association à but non lucratif de droit togolais, située à Lomé (quartier Hountigomé, 117 rue des Siroccos)

Période : Décembre 2024

Budget prévisionnel total : 1 245 500 fcfa (1 899 €) dont 918 340 fcfa (1 400 €) de fonds recherchés

Budget réalisé : 1 027 388 fcfa / 1 566 €

Zone d'intervention : Région Maritime et région des savanes au Togo

Bénéficiaires : 100 enfants, adolescents et jeunes de la région maritime et des Savanes au Togo.

Mise en œuvre au Togo : Vincent CORSELIS (directeur exécutif) ; Rodrigue BARDJA (coordonnateur)

2. Contexte du projet

La population togolaise était estimée à 8 095 494 habitants en 2022. Avec un indice du développement humain (IDH) de 0,539, le Togo est classé au 162ème rang sur 191 pays (PNUD, 2021). Le niveau de développement humain au Togo est caractérisé notamment par la pauvreté qui touche en moyenne 55,1% de la population. 57% des Togolais estiment que leurs propres conditions de vie sont « assez mauvaises » ou « très mauvaises » selon Afrobaromètre 2024.

Avec des taux de pauvreté bien plus élevés qu'en ville, la situation en milieu rural est souvent très précaire. La vulnérabilité des enfants est renforcée par le manque d'accès aux besoins vitaux que sont l'eau, la nourriture ou les soins. Depuis quelques décennies, la promotion du bien-être des enfants occupe une place croissante dans le débat public.

Au rang de ces besoins et droits fondamentaux se déclinent tout particulièrement l'éducation, l'alimentation, la santé et bien évidemment le jeu, essentiel au développement des enfants mais malheureusement souvent ignoré. Selon l'UNICEF, de 2021 à 2022, le nombre de personnes ayant besoin d'une aide humanitaire est passé de 235 millions à 274 millions (UNICEF, 2022). De ces personnes en besoin d'aide humanitaire, les enfants en situation difficile des milieux ruraux figurent en première ligne.

Conscient que Noël est une fête très importante pour les enfants, APEVIA organise régulièrement le projet « Noël du Terroir pour les Enfants en situation difficile au Togo ». Pour APEVIA, chaque enfant a droit au sourire en période de fête.

L'édition 2024, Noël du Terroir pour les Enfants en situation difficile au Togo a été organisée en faveur de 100 enfants du village de Djakpaga et Akata – Adagali.

3. Principe de base du projet

Tout comme les deux précédentes éditions, l'édition 2024 du projet **Noël du terroir pour les enfants en situation difficile au Togo** s'inscrit dans la dynamique de l'économie verte et inclusive. Ainsi, tous les achats ont été faits localement.

4. Bénéficiaires finaux et localités

100 enfants de Djakpaga et Akata - Adagali (soit 50 enfants par village) ont bénéficié du projet. Djakpaga est un village de la partie septentrionale du Togo situé à un kilomètre du Burkina Faso. Akata - Adagali est un village du Sud - ouest du Togo situé dans les montagnes à quelques encablures de la ville de Kpalimé.

5. Résultats obtenus du projet

5.1. Résultat de la cagnotte :

Une recherche de fonds en ligne a été lancée sur le site de financement participatif Helloasso en octobre 2024, avec un objectif de collecte de 918 340 fcfa (1400 €). Grâce à la générosité des donatrices et donateurs, 787 148 fcfa (1 200 €) ont été collectés, soit un taux de réalisation de 85%. Tous les fonds collectés ont été reversés à APEVIA au Togo pour la mise en œuvre du projet.

5.2. Résultat la réalisation des activités :

Les fonds collectés ont permis de donner le sourire à 100 enfants et adolescents des deux villages choisis, à travers :

➤ La remise des kits alimentaires composés de :

- Riz local
- Purée de tomate produite au Togo
- Jus de fruits locaux
- Huile d'arachide locale
- Viandes locales

➤ Mais aussi, la distribution de :

- Pâtes alimentaires
- Biscuits et friandises
- Ballons de foot
- Jeux de billes, balles de tennis
- Tissus et chaussures
- Lampes solaires



Passage difficile vers Akata – Adagali



Près de Djakpaga



Photos prises à Akata - Adagali





Photos prises à Djakpaga



Les enfants étudient grâce aux lampes solaires

6. Impact social, environnemental et économique du projet

- ☞ Contribution à l'économie locale
- ☞ Valorisation et promotion de la consommation locale et saine
- ☞ Promotion de la protection de l'environnement
- ☞ Amélioration des conditions d'éducation
- ☞ Promotion de la bonne santé et l'épanouissement des enfants, adolescents et jeunes.

Conclusion

Cette troisième édition du projet « Noël du terroir pour les enfants en situation difficile au Togo » a été mise en œuvre en milieu rural. Il s'agissait d'une première expérience. Nous avons constaté que les enfants bénéficiaires des deux villages choisis ont été très réceptifs aux divers dons distribués.

Le contexte, plus difficile qu'à Lomé, nous a obligé à modifier quelques éléments par rapport à la distribution prévue, afin de mieux répondre à l'attente des enfants et leurs familles. Nous avons, notamment, acheté des chaussures, des pâtes alimentaires et augmenter les quantités de nourriture.

Enfin, quelques semaines après la réalisation du projet nous avons des retours satisfaisants sur l'utilisation des lampes solaires par les enfants, ce qui leur permet de bénéficier de meilleures conditions pour étudier.

Nous remercions vivement toutes les donatrices et donateurs qui ont permis la réalisation de ce projet.

7. Rapport financier

Rapport financier								
Désignation	Budget prévisionnel			Budget réalisé			Financements euro	
	fcfa	euro	%	fcfa	euro	%	Générosité (recherche de fonds)	Fonds propres APEVIA Togo
Activités en lien avec les enfants	1 158 000	1 765	93%	793 690	1 210	77%	844	366
Kits alimentaires	507 600	774	41%	474 440	723	46%	723	0
Riz local	180 000	274		114 000	174		174	
Huile végétale locale (huile d'arachide)	45 000	69		60 000	91		91	
Tomates (purée de tomate locale)	57 600	88		43 400	66		66	
Poulets de race locale	225 000	343			0		0	
Viandes locales		0		113 000	172		172	
Pâtes alimentaires		0		35 600	54		54	
Jus locaux				50 900	78		78	
Gâteaux locaux				28 240	43		43	
Friandises		0		29 300	45		45	
Kits Noël	255 400	389	21%	79 250	121	8%	121	0
ballons	54 000	82		24 000	37		37	
Tenue de sport APEVIA (12 maillots)	100 000	152			0		0	
Jeux et cadeaux	101 400	155		35 500	54		54	
Chaussures		0		19 750	30		30	
Lampes solaires	240 000	366	19%	240 000	366	23%	0	366
Lampes solaires	240 000	366		240 000	366			366
Cérémonies de remise	155 000	236	12%	0	0	0%	0	0
Jus de fruit local (1 bouteille par enfant)	45 000	69			0		0	
Biscuits et collation cérémonie de remise	80 000	122			0		0	
Sonorisation et installation	30 000	46			0		0	
Organisation du projet	87 500	133	0%	233 698	356	23%	356	0
Mise en œuvre et hébergement	80 000	122		144 000	220		220	
Télécommunication	7 500	11		9 500	14		14	
Fournitures et équipements		0		8 700	13		13	
Formalités administratives		0		38 700	59		59	
Frais virement bancaire		0		32 798	50		50	
TOTAL GENERAL	1 245 500	1 899	100%	1 027 388	1 566	100%	1 200	366

77%

23%