



## Actions Pour une Economie Verte et Inclusive en Afrique

Adresse: Hountigomé - Lomé (Togo) Tél: (+228) 91354730 / 99589625

E-Mail : [apecia2020@gmail.com](mailto:apecia2020@gmail.com)

---

# Rapport narratif et financier

---

## Noël du Terroir pour les enfants défavorisés du Togo, édition 2023



Décembre 2023

## 1. Identification du projet et de la structure porteuse

Projet « Noël du Terroir pour les Enfants défavorisés du Togo ».

**Structure porteuse** : Actions pour une Economie Verte et Inclusive en Afrique (**APEVIA**)

**Nature juridique** : Association à but non lucratif de droit togolais

**Adresse** : 117, rue des Siroccos, Hountigomé Lomé -Togo

**E-mail** : apevia2020@gmail.com

**Site internet** : www.apevia.wordpress.com

**N° de téléphone** : (+228) 91 53 47 30 ; 99 58 96 25 ; 91 11 47 93

**Domaines** : Protection de l'environnement, Education environnementale, Economie verte et inclusive.

**Durée** : de Novembre 2023 à Janvier 2024, 3 mois

**Coût réel du projet** : 1 235 823 fcfa, soit 1 884 Euros

**Zone d'intervention** : Région Maritime, région des Plateaux et région des Savanes (Togo)

**Bénéficiaire** : 162 enfants, adolescents et jeunes

**Directeur du Projet** : Vincent CORSELIS

**Coordonnateur du projet** : Rodrigue BARDJA

## 2. Contexte du projet

La population Togolaise est estimée à 8 095 494 habitants en 2022. Avec un indice du développement humain (IDH) de 0,539, le Togo est classé au 162<sup>ème</sup> rang sur 191 pays (PNUD, 2021). Le niveau de développement humain au Togo est caractérisé notamment par la pauvreté qui touche 55,1% de la population togolaise.

Les conséquences majeures de ces besoins vitaux non satisfaits sont, entre autres, la dislocation du tissu familial et la vulnérabilité des enfants et des jeunes occasionnant ainsi le phénomène des enfants en situation de rue. Ce qui entre autre aurait entraîné la création de plus de 2 500 structures ou centres d'accueil sur toute l'étendue du territoire togolais pour défendre le droit de ces enfants en situation de vulnérabilité selon la Charte Africaine des Droits et du Bien - être de l'Enfant (mai 1998) et la Convention relative aux droits de l'enfant (août 1990).

Souvent limités par les moyens financiers et humains dans ces structures d'accueil, les enfants ne reçoivent pas toujours des services de qualité qui répondent à leurs besoins. Au rang de ces besoins et droits fondamentaux se déclinent tout particulièrement l'éducation, l'alimentation, la santé et bien évidemment le jeu, essentiel au développement des enfants mais malheureusement souvent ignoré. De 2021 à 2022, le nombre de personnes ayant besoin d'une aide humanitaire est passé de 235 millions à 274 millions (UNICEF, 2022). Pourtant, depuis quelques décennies, la promotion du bien-être des enfants occupe une place croissante dans le débat public. Et pour que le bien-être des enfants soit garanti, il faut respecter les droits fondamentaux de ceux-ci notamment le droit à l'alimentation, à l'éducation, aux loisirs, aux jeux, aux activités récréatives, à la vie culturelle et artistique.

Fort de cette nécessité qui interpelle la conscience humaine, l'association Actions Pour une Economie Verte et Inclusive en Afrique (**APEVIA**) a initié l'édition 2023 de « Noël du Terroir pour les Enfants défavorisés du Togo » dans le but de contribuer à donner du sourire et la joie de vivre aux enfants défavorisés du Togo pendant la fête de Noël.

### 3. Principe de base du projet

Tout comme lors de la première édition en 2021, l'esprit de la consommation locale et l'économie verte ont guidé les achats effectués au profit des enfants. Ainsi, tous les achats ont été faits à Lomé et dans la région Maritime, afin de soutenir l'économie du Togo, et les produits alimentaires issus d'une production respectueuse de l'environnement.

### 4. Résultats obtenus du projet

#### 4.1. Pour la cagnotte :

La cagnotte lancée sur Leetchi en Novembre 2023 par l'association APEVIA a permis de collecter 1 235 823 f cfa (1 884 Euros) sur 1 443 900 f cfa (2 125 Euros) soit un taux réalisation d'objectif de **86%** grâce aux généreuses et généreux donateurs.

#### 4.2. Pour la réalisation des activités :

Les fonds collectés ont permis de donner le sourire à **162 enfants**, adolescents et jeunes du Togo à travers :

☞ **Des Kits alimentaires avec :**

- Riz local
- Purée de tomate produite au Togo
- Jus de fruits locaux
- Huile d'arachide locale
- Chocolat togolais
- Poulets locaux
- Œufs de table produits localement

☞ **Des jeux de société et des ballons :**

- Awalé
- Ludo
- Ballon de Foot

☞ **De la littérature africaine, référentiels de cours et dictionnaires**

☞ **Des sachets d'artémisia (tisane locale anti paludisme)**



### ☞ **Tableau récapitulatif des bénéficiaires**

<b>Centre/orphelinat</b>	<b>Bénéficiaires</b>
Maison Béthanie (Lomé)	40 enfants
Ange - Lomé	38 enfants
Ange - Mon Refuge (Dzogblakopé)	25 enfants
Marem (Agoé)	15 enfants
Enfants Suisse-Togo (Agoé)	09 enfants
Village de Akata-Adagali	35 enfants
<b>Total</b>	<b>162 enfants</b>

## 5. Impact social, environnemental et économique du projet

- ☞ Valorisation et promotion de la consommation locale et écologique
- ☞ Promotion de la protection de l'environnement
- ☞ Promotion d'une éducation de qualité
- ☞ Promotion de la bonne santé et l'épanouissement des enfants, adolescents et jeunes.

## 6. En complément du projet

En plus des 5 centres d'accueil et/ou orphelinats de la région de la région maritime, notre projet a pu s'étendre dans deux autres régions du Togo :

- **Dans le village de Akata-Agadali**, près de Kpalimé (région des Plateaux). Un village de montagne, difficile d'accès, sans eau ni électricité. Avec l'aide d'un habitant du village, nous avons pu réunir 35 enfants et leur offrir jouets et nourriture (notamment du riz, aliment très apprécié et rare), ainsi que des tissus pour confectionner des vêtements. Cette action à Akata-Agadali a été réalisée spécifiquement avec le soutien financier de l'association bordelaise **Les Bienveillantes**.
- **A Djakpaga** (région des Savanes), très proche de la frontière avec le Burkina-Faso, nous avons pu remettre un jeu de maillots de football avec le logo de notre association, ainsi qu'un ballon à des jeunes qui ont participé plus tôt dans l'année à des actions de reboisement avec nous.

Ce projet de Noël, édition 2023 nous a permis de rencontrer de nouvelles donatrices et de nouveaux donateurs à qui nous souhaitons « Wozéon », c'est-à-dire « Bonne arrivée »

Enfin un merci spécial à Romain, président de APEVIA France pour son implication et sa réactivité pour le transfert des fonds vers le Togo (car rien n'est jamais facile !)

## Conclusion

L'association APEVIA souhaite revenir auprès de ces enfants dans les prochaines semaines pour effectuer ensemble des actions concrètes pour la protection de l'environnement.

Nous remercions vivement les centres d'accueil et orphelinats pour leur confiance. Et bien évidemment, les donatrices et donateurs qui ont rendu possible la réalisation de ce projet au bénéfice des enfants, adolescents et jeunes du Togo grâce à leur générosité.

## 7. Rapport financier

Malgré un objectif de collecte non atteint, et des frais de collecte non budgétés, nous avons pu réaliser le projet auprès de 162 enfants, pour un coût de 12 euros par enfant.

Bien évidemment, la totalité des fonds récoltés ont été utilisés pour le projet.

### Noël du Terroir pour des enfants défavorisés du Togo, Edition 2023

Ligne Budgétaire	Budget prévisionnel		Réalisé			
	fca	euro	fca	euro	% réalisé / budget	Répart.
<b>Les emplois</b>	<b>1 443 900</b>	<b>2 201</b>	<b>1 235 798</b>	<b>1 884</b>	<b>86%</b>	<b>100%</b>
<b>Kits alimentaires</b>	<b>686 400</b>	<b>1 046</b>	<b>658 500</b>	<b>1 004</b>	<b>96%</b>	<b>53%</b>
Purée de tomates			80 200	122		6%
Riz			131 500	200		11%
Jus de fruits			55 000	84		4%
Huile végétale			80 500	123		7%
Poulets	686 400	1 046	78 000	119	96%	6%
Oeufs			72 000	110		6%
Chocolat			110 000	168		9%
Tisane d'artémisia			20 000	30		2%
Autres aliments			31 300	48		3%
<b>Kits jeux et sports ; vêtements</b>	<b>470 000</b>	<b>717</b>	<b>290 400</b>	<b>443</b>	<b>62%</b>	<b>23%</b>
Awalé			42 000	64		3%
Ludo			98 000	149		8%
Ballon football	470 000	717	28 400	43	62%	2%
Jouets jeunes enfants			40 000	61		3%
Maiillots football			52 000	79		4%
Pagnes			30 000	46		2%
<b>Kits éducation</b>	<b>250 000</b>	<b>381</b>	<b>160 000</b>	<b>244</b>	<b>64%</b>	<b>13%</b>
Romans littérature africaine			85 000	130		7%
Référentiels d'examens	250 000	381	60 000	91	64%	5%
Dictionnaires			15 000	23		1%
<b>Frais annexes</b>	<b>37 500</b>	<b>57</b>	<b>126 898</b>	<b>193</b>	<b>339%</b>	<b>10%</b>
Frais de collecte Leetchi			54 589	83		4%
Frais de virement	37 500	57	7 609	12	339%	1%
Transport des Kits aux enfants			42 700	65		3%
Déplacement/démarches			22 000	34		2%
<b>Les ressources</b>	<b>1 443 900</b>	<b>2 201</b>	<b>1 235 823</b>	<b>1 884</b>	<b>86%</b>	<b>100%</b>
Cagnotte Leetchi	1 393 900	2 125	909 812	1 387	65%	74%
Les Bienveillantes	0		196 787	300		16%
Fonds propres APEVIA	50 000	76	63 628	97	127%	5%
Participation financière des membres de APEVIA			65 596	100		5%

## 8. Quelques photos des activités du projet



Romans et chocolats local



Tisane d'Artemisia et référentiels



Jus d'ananas



Purée de tomate et riz local



Poules



Œufs de tables et bidons d'huile locale



Enfants du Centre d'accueil Suisse Togo



Enfants du centre d'accueil MAREM Togo



Enfants du Centre d'accueil ANGE Lomé



Enfants du Centre d'accueil ANGE/Mon Refuge



Enfants de l'orphelinat maison Béthanie



Enfants de village de Akata-Adagali



Remise des maillots et ballon aux jeunes de Djakpaga



Maillot de football avec le logo APEVIA

